

## Knowit in Kürze 2025

Wir sind ein Beratungsunternehmen mit Fachkenntnissen in den Bereichen Technologie, Design, Kommunikation und Strategie, das Unternehmen, Behörden und Organisationen bei der digitalen Transformation unterstützt. Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir innovative und nachhaltige Lösungen, die den Alltag der Menschen erleichtern und neue Wege der Kommunikation und Vernetzung schaffen.

### Kurzinfo

- Etabliert 1990
- Präsenz in Schweden, Norwegen, Dänemark, Finnland, Deutschland und Polen
- Rund 3.900 Mitarbeiter
- 60 verschiedene Nationalitäten
- Per Wallentin ist CEO
- Seit 1997 an der Nasdaq Stockholm notiert

### Werte

Die Unternehmenskultur von Knowit basiert auf der Idee einer nachhaltigen Gesellschaft und entsteht in Zusammenarbeit zwischen verantwortungsbewussten Führungskräften und Mitarbeitern sowie auf der Grundlage von Respekt für den Wert und die Würde jedes Einzelnen sowie Offenheit und Ehrlichkeit.

### Dienstleistungen

Systementwicklung, digitale Kundenerlebnisse, Cybersicherheit, KI, Cloud-Lösungen und Managementberatung sind einige unserer Fachgebiete. Unsere Lösungen umfassen alle Bereiche der Gesellschaft. Von intelligenten Helmen, die die Sicherheit auf Baustellen erhöhen, über die 112-App für Notfälle bis hin zu IoT-vernetzten Kühen, die eine nachhaltige Milchproduktion gewährleisten.

### Kennzahlen 2024

- Nettoumsatz, Mio. SEK 6.416
- Betriebsergebnis vor Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte (EBITA), Mio. SEK 367
- Ergebnis nach Finanzergebnis, Mio. SEK 153,2
- Umsatzwachstum, % -9,6
- EBITA-Marge, % 5,7
- Bereinigte EBITA-Marge, % 6,2

### Geschäftsbereiche

Wir bieten Dienstleistungen und Produkte in vier Geschäftsbereichen an: Lösungen, Erfahrung, Konnektivität und Einblicke.

#### Solutions

1.700 Spezialisten in Dänemark, Finnland, Norwegen, Schweden und Deutschland bieten modernste Kompetenz in allen Bereichen des Systementwicklungsprozesses: von der Idee über die Architektur und Projektsteuerung bis hin zur Programmierung, Implementierung, Prüfung und Sicherheit.

#### Experience

Die größte Digitalagentur der nordischen Region verfügt über mehr als 800 Spezialisten mit Fachkenntnissen in den Bereichen Web- und Mobiltechnologie, Design, Datenanalyse und Marketing. Experience ist in Schweden, Norwegen, Dänemark und Finnland vertreten.

#### Connectivity

Kombiniert technisches Fachwissen und Geschäftskompetenz für innovative, sichere und nachhaltige Lösungen in der IT- und Kommunikationstechnologie. Ein Team von rund 700 Beratern in Schweden und Polen ist spezialisiert auf die Produkt-, System- und Dienstleistungsentwicklung von eingebetteten Systemen, Cloud-Lösungen und Sicherheitsanwendungen.

#### Insight

Fast 550 Managementberater in Finnland, Norwegen und Schweden unterstützen Kunden bei der Schaffung agiler Organisationen und der Durchführung digitaler Transformationen, von der Idee bis zum Ergebnis. Zu den Kernleistungen gehören Cybersicherheit, datengesteuertes Wachstum, Organisations- und Strategieentwicklung, E-Health und Sourcing.

### Nachhaltigkeit 2024

Das allgemeine Nachhaltigkeitsziel von Knowit ist es, gemeinsam mit unseren Kunden und Partnern aktiv zur Umsetzung der UN-Agenda 2030 und zur Entwicklung der Gesellschaft beizutragen, wobei wir einen besonderen Schwerpunkt auf positive Auswirkungen auf die Umwelt und das Klima sowie auf eine stärkere Inklusion legen. Wir sind Mitglied des UN Global Compact.

# 71%

#### Nachhaltigkeitsziel

Im Jahr 2024 71 Prozent des Nettoumsatzes der Gruppe aus Projekten über 450.000 SEK, die als unterstützend für ein SDG eingestuft sind, zu einem der globalen SDGs der Vereinten Nationen beitragen, bei denen Knowit den größten Unterschied machen kann.

#### CO<sub>2</sub> Emissionen

Unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen liegen weiterhin unter den festgelegten Zielwerten.

# 42%

#### Geschlechterverteilung

Knowit soll ein integrativer Arbeitsplatz mit einer ausgewogenen Geschlechterverteilung sein. Der Anteil von Frauen unter den Führungskräften in den Bereichen Personalbeschaffung und Gehaltsfestlegung beträgt in der Gruppe 42 Prozent.